

PROGRAMA DE ATENCIÓN Y VINCULACIÓN CIUDADANA 2024 COORDINACIÓN DE RELACIONES PÚBICAS



	Objetivo	Indicador	Medios de Verificación	Supuestos
Componente 1 UP	Contribuir a la Transparencia en la gestión pública, vigilando que la información relacionada con los recursos públicos sea oportuna, fiable y de calidad mediante Informar y difundir a la sociedad los planes, proyectos, acciones y eventos del gobierno municipal realizados	Porcentaje Trimestral de Cumplimiento a las actividades programadas.	Reporte Trimestal	La Coordianción de Relaciones Públicas da cumplimiento en tiempo y forma del reporte solicitado acorde a las acciones generadas en el trimestre
Actividad 1 de la CRP	Difundir acciones, avisos, programas del Gobierno Municipal en la páginas institucionales.	Cantidad de publicaciones generadas en la página de Facebook oficial del municipio.	Estadisticas de la página y archivo del Registro de Control de Pubicaciones 2024.	Las áreas apoyan en la difusión de las notas en redes sociales.
Actividad 2 de la CRP	Realizar Eventos Cívicos en cumplimiento a las fechas históricas y aniversarios de personajes ilustres	Número de Eventos Cívicos Realizados	Expediente del Registro de Eventos Cívico realiazdos 2024	Las áreas operativas cumplen con los requrimientos para llevar a cabo las actividades.
Actividad 3 de la CRP	Generar Boletines de Prensa para difusión de acciones y programass en medios de comunicación	Número de boletines generados y enviados.	Expediente del Registro de Boletines enviados 2024.	Las áreas aportan datos a través de Tarjetas Informativas para la generación de boletines de prensa.,

HUCHA PAR Habbro: L C.C. Julieta Ramirez Velázquez RELACIONISTO DE RelaCiones Públicas

DAN Titular de la Unidad de Planeación Evaluación

Autorizó: L.B. Montserrat Viruel Rojo Sécretaria Particular

PARTICULAR



PROGRAMA DE ATENCIÓN Y VINCULACIÓN CIUDADANA 2024

Avance de metas

7 R		
Cantidad de publicaciones generadas en la página de Facebook oficial del municipio.	Nombre del Indicador	Jodiemo de trabajo y traspormetio
Eficiencia	Dimensión(es) a medir: (eficacia, eficiencia, calidad y economía)	rio Z
Mide el Número de Eventos Civicos Realizados con base en el calendario anual de actividades cívicas del municipio.	Definición del indicador	
Mide el Número de Eventos Cívicos Realizados Cantidad de públicaciones generadas en facebook con base en el calendario anual de actividades oficial del municipio es igual a la sumatoria de las civicas del municipio.	Método de cálculo con variables de la formula (incluir el significado de las siglas y /o abreviaturas)	COORDINACIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS
Cantidad	Unidad de medida	PÚBLICAS
Trimestral	Frecuencia de medición	
Ascedente	Sentido del indicador	
NA	Linea base	
2,000 publicaciones	Metas programadas	
	Metas ajustadas	

ACTIVIDAD





ACTIVIDAD 3 RP

Número de boletines generados y enviados.

Eficiencia

Mide el número de boletines realizados y Número de Boletines Enviados es igual a la suma enviados a medios de comunicación.

Cantidad

Trimestral

Ascedente

NA

120 boletines

ACTIVIDAD 2 RP

Número de Eventos Cívicos Realizados

Eficiencia

Mide el Número de Eventos Civicos Realizados con base en el calendario anual de actividades civicas del municipio.

Cantidad

Trimestral

Ascedente

N A

30 eventos cívicos

SECRETARA

L.D. Montserrat Viruel Rojo ecretaria Particular